

N.07

PELLE·HOME

Junio
2021

VIVIENDA DECORACIÓN & ESTILO

Edición Especial



www.pellehome.cl

En exclusiva

VALERIA MAZZA

"UNA DIVA, A LA VANGUARDIA DE LA DECORACIÓN Y EL ESTILO"

Tabla DE CONTENIDO

ENRIQUE CONCHA

ARTISTA

“Buen gusto y calidad”



Pag. 5

HERNÁN VALDOVINOS

PINTOR

“Maestro del realismo mágico”



Pag. 14

VALERIA MAZZA CASA

¡EN EXCLUSIVA!

“Línea de interiores con diseño de vanguardia”



Pag. 16

WINTERI

ARQUITECTURA, DISEÑO INTERIOR Y
PLANIFICACIÓN

*“Un elemento que también caracteriza a Winteri y nuestros
diseños, es el respeto por la naturaleza, el territorio y el paisaje”*



Pag. 12

INMOBILIARIA SECURITY

PROYECTOS



Pag. 28

RAIZ NATIVO

ECONOMÍA CIRCULAR, REINSERCIÓN
Y RECICLAJE

“Un proyecto de innovación social que tiene por objeto la formación de artesanos al interior de recintos penitenciarios”

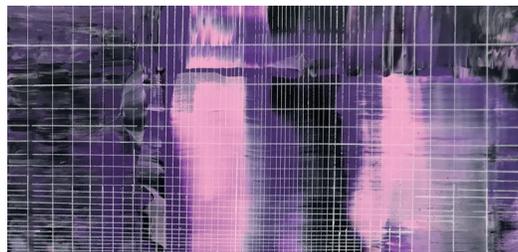


Pag. 30

RODOLFO EDWARDS

INVESTIGADOR DE LENGUAJES VISUALES
DESDE NUEVA YORK

“Veo la riqueza de mis trabajos cuando he logrado añadir diferentes estilos en una sola pieza”



Pag. 42

RINNOVO

DECORACIÓN DE INTERIORES

“En Rinnovo diseñamos para que disfrutes al máximo tus espacios”



Pag. 33

VALDIVIESO

LA VIDA EN ROSÉ

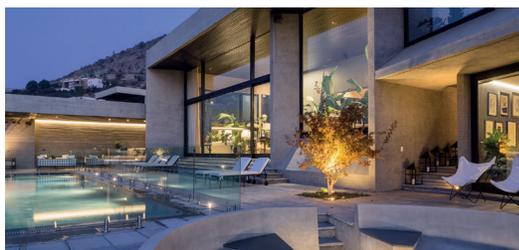


Pag. 41

MATIAS CIENFUEGOS

ARQUITECTO

“Sorprende con su manera de reinterpretar la arquitectura clásica”

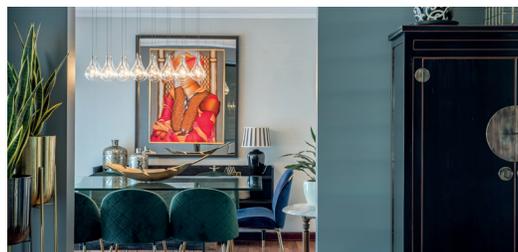


Pag. 36

FELIPE REYES

INTERIORISTA

“Soy de los que cree que el color es vida y es carácter”



Pag. 44

Palabras del Director:

Junio, mes de un pleno otoño, medio año ya ha transcurrido y no nos hemos dado ni cuenta cómo pasa el tiempo, Ya vamos en la edición número siete de nuestra revista tan esperada mes a mes, PelleHome. El éxito ha sido tremendo y las gracias infinitas a todos los que hacen posible nuestra revista, entrevistados, periodistas, editores, nuestra diseñadora, coordinadores y auspiciadores, pero!!! El actor más importante es el lector, que sin duda disfruta, al igual que nosotros, con este lindo trabajo. Mes a mes nos esforzamos por editar nuestro arte y aunque no lo crean, en papel!!! Que aún sigue siendo romántico y fascinante.

Esperamos disfruten esta Edición Especial con una gran invitada Argentina como fue Valeria Mazza, quien nos mostró su nuevo emprendimiento "En exclusiva" para PelleHome; Valeria Mazza Casa... ENJOY!

**"Un lector vive mil vidas antes de morir. El que nunca lee, sólo vive una".
George R.R. Martin.**

Cariños,

Juan Andrés Sastre

Director General Grupo Pelle Comunicaciones

Editorial

Director General Grupo Pelle Comunicaciones:

Juan Andrés sastre

jsastre@pellemagazine.cl

Directora Comercial Grupo Pelle Comunicaciones:

Carolina Muñoz

cmunoz@noviospelle.cl

Director Ejecutivo:

Felipe Edwards

fedwards@pellehome.cl

Editora Periodística

Alejandra Troncoso

Atroncoso@pellehome.cl

Periodistas:

Javiera Navarrete

Jnavarrete@pellemagazine.cl

María Paz Barrales

mariapaz@pellehome.cl

Dirección de Arte y Diseño Editorial:

Isabel Besa

Isabelbesa@gmail.com

Programación:

Carlos Rosenberg

crosenberg@pellemagazine.cl

Ventas

Nicole Lampas

nicolelampasrosenthal@gmail.com

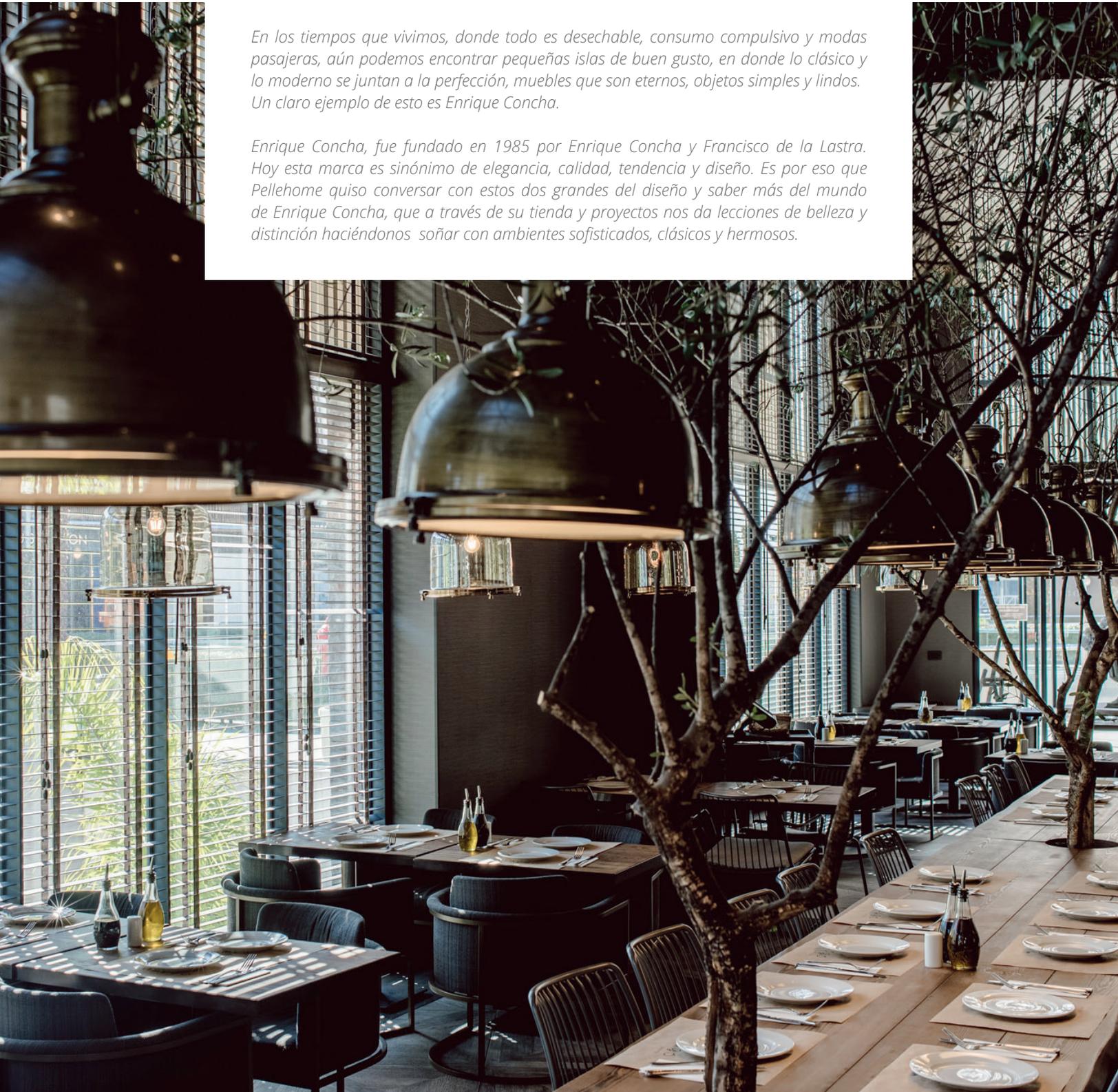
ENRIQUE CONCHA

ARTISTA

“Buen gusto y calidad”

En los tiempos que vivimos, donde todo es desechable, consumo compulsivo y modas pasajeras, aún podemos encontrar pequeñas islas de buen gusto, en donde lo clásico y lo moderno se juntan a la perfección, muebles que son eternos, objetos simples y lindos. Un claro ejemplo de esto es Enrique Concha.

Enrique Concha, fue fundado en 1985 por Enrique Concha y Francisco de la Lastra. Hoy esta marca es sinónimo de elegancia, calidad, tendencia y diseño. Es por eso que Pellehome quiso conversar con estos dos grandes del diseño y saber más del mundo de Enrique Concha, que a través de su tienda y proyectos nos da lecciones de belleza y distinción haciéndonos soñar con ambientes sofisticados, clásicos y hermosos.





¿Qué caracteriza y diferencia a la marca Enrique Concha & Co. de otras?

Nos caracterizamos por hacer proyectos que no sólo son decorativos, si no que abarcan diseño interior, arquitectura, mobiliario y decoración, y muy diferentes unos de otros, tratamos de interpretar al cliente en solucionar el problema, sin un estilo marcado. Justamente no tenemos un estilo marcado.

Principales proyectos que han hecho

Innumerables proyectos desde Hoteles, Barcos, Presidencias de Bancos, Casas, Pabellones en ferias internacionales, Family offices, Restaurantes, entre otros.

¿En qué se inspiran al momento de realizar un proyecto?

Cada Proyecto obedece a una realidad diferente. Un Hotel se trabaja muy distinto a una casa o a una oficina. Hay primero que conocer al mandante en cada proyecto para poder entender lo que necesita para así poder inspirarse. Un hotel en el desierto, la ciudad o en la Patagonia son muy distintos.





“El mundo cambió rápidamente y las modas van cambiando también, y lo que se usaba en los años 60, 70 u 80, hoy es muy diferente, salvo el estilo clásico y de calidad y ese no pasa de moda”.

¿Qué opina de la decoración chilena?

Pienso que la decoración en Chile es consumida por una elite muy pequeña de gente, pero con los años se ha ido democratizando, porque hay acceso a cosas bonitas y a mejores precios, más accesibles. Al chileno eso sí, le cuesta innovar y atreverse.

¿Cómo es la relación del cliente al momento de elegir trabajar con ustedes? El paso a paso _

Hay diferentes tipos de clientes. Algunos solo quieren que uno les solucione un problema, y te encargan el proyecto, depositando toda la confianza para hacer lo que uno quiera... Hay otros que les gusta involucrarse porque les gusta el tema y se entretienen. En el caso de proyectos mas institucionales, uno en general trabaja con equipos, que están preocupados de la parte estética y otros de la parte financiera y al final son mas impersonales.

¿De dónde traen sus productos?

Hemos recorrido gran parte del mundo conociendo fábricas o proveedores de materiales y muebles; de esa forma manejamos mucha información y mantenemos permanentemente un buen stock de mobiliario y accesorios para todos los estilos y gustos.

Son una marca de 25 años, ¿Cuál es el secreto para mantenerse vigente y seguir siendo un icono en la decoración?

El mundo cambió rápidamente y las modas van cambiando también, y lo que se usaba en los años 60, 70 u 80, hoy es muy diferente, salvo el estilo clásico y de calidad y ese no pasa de moda. Para mantenerse vigente hay que estar al día con las tendencias. Visitar ferias y proveedores donde uno se da cuenta de los nuevos diseños y tendencias.

¿Cuéntanos de la línea de arquitectura integrada y decoración que tienen?

Hemos hecho varios proyectos de casas desde su arquitectura, hemos incorporado el diseño interior y mobiliario. Han sido proyectos muy diferentes unos de otros , siempre pensando desde adentro hacia afuera , también pensando en como se vivirán los espacios y como se integra la arquitectura con el interior.



MACARENA LAVANDEROS

PAISAJISTA

“El paisajismo, es la arquitectura de la naturaleza en todas sus versiones”

Por Javiera Navarrete

Con una crianza vinculada cien por ciento a los espacios verdes y la mantención de jardines, Macarena Lavanderos heredó un talento único de la mano de su madre con quien trabajó por más de diez años en el rubro del paisajismo asegurando: “Definitivamente fue una gran maestra”.

Dentro de su formación académica Lavanderos, estudió Arquitectura en la Universidad Central de Chile por cuatro años, para posteriormente cambiarse a Ecología y Paisajismo en la misma casa de estudios. Con varios diplomados relacionados con paisajismo sustentable y ecosistémico, la profesional, ha logrado ser parte de varios proyectos entre los que destacan su colaboración con el diseño de Costa, en playa Las Tacas, IV Región; y su intervención en La Puntilla de Villarrica.

El sello de la paisajista y ejecución de su trabajo, se gestan en integrar los recursos naturales que cada zona posee, aprovechando la vegetación endémica de cada lugar y en ese sentido, crear una propuesta original.





Por otra parte hace hincapié en lo que ha significado su trayectoria y cuán significativa ha sido su participación en diferentes obras: “Los diseños de paisajismo que más he hecho son para edificios en distintas regiones de Chile que desde luego, tienen la limitante del espacio y de grandes torres que los rodean.... Básicamente se crea un oasis en un mundo de cemento; por otra parte, las casas particulares y oficinas son mis proyectos más queridos, ya que hay una complicidad con los clientes... Una colaboración mutua que significa mucho”.

Lograr que los espacios tomen vida a través del contacto con la naturaleza y lo que ella proyecta, desde luego marcan una inmensa diferencia. A partir de esa vereda Macarena se refiere al tratamiento y conservación de los espacios verdes en los hogares...

“El manejo de los espacios verdes tanto de casa como en edificios, están pensados para la conexión de las personas con lo más natural de la vida que es la tierra... Esa conexión se puede lograr en espacios muy reducidos con un buen manejo de sensaciones, aromas, texturas, colores etc... De la misma forma, en áreas más extensas donde la estructura aporta perspectivas acompañadas con la vegetación que da como resultado el paisajismo”.

LA COMPOSICIÓN Y CUIDADO PERFECTO DE LOS JARDINES

El paisajismo está determinado por un uso de terreno específico, arquitectura y finalmente la región geográfica en donde se encuentra: “Todo esto da los parámetros para empezar a diseñar”, afirma con certeza Macarena Lavanderos.

Algunos tips:

Para mí los diseños de jardines modernos y creativos son los que me apasionan y los que estéticamente más me llaman... Pero el desafío desde luego, es trabajar con los más pequeños y que menos expectativas pueden cumplir con el lugar... Lograr dar vida a un jardín que permaneció como un retazo abandonado para transformarlo en un pedacito de naturaleza que comunique no tiene precio.

La vegetación es un ser vivo. Por lo tanto la mantención es preponderante para un buen desarrollo de un jardín en todas las escalas... Creo que en las casas, el cortapasto no basta... Se necesita un cuidado más profesional para lograr un buen desarrollo fitosanitario y de mayor esplendor de colores en un jardín. La fertilización, manejo de maleza, picado y aireado de tierra, da como resultado un jardín en su máxima expresión.

REVIVE EL VERDE EN TU DEPARTAMENTO

La paisajista aborda un tema no menor y del cual muchas personas no manejan mayor información... Y es bajo ese contexto que señala: “En los departamentos necesitas más cuidado ya que están en desventaja tanto en sus nutrientes como la exposición a viento y sol de forma más agresiva”.

¿Qué recomendas?: “A mi juicio las especies vegetales que se usen en maceteros deben tener una base resistente, que se genere una pequeña asociación con otras plantas ya que se nutren mutuamente”.

Macarena firmemente cree y trabaja para aportar a sus clientes un pequeño pedacito de naturaleza en cada uno de los espacios que interviene, por lo que concluye: “Mi principal objetivo es trabajar los paisajes para que vivan, florezcan, den aromas, hagan vibrar y entreguen sensaciones únicas a las personas... Sin duda, la idea es dar un diseño que potencie al máximo cada rincón y que sea agradable a la vista con espacios verdes”.

Para más información:

Teléfono: +56 9 98703881

Correo: arq.paisajismo@gmail.com



WINTERI

ARQUITECTURA, DISEÑO INTERIOR Y PLANIFICACIÓN

“Un elemento que también caracteriza a Winteri y nuestros diseños, es el respeto por la naturaleza, el territorio y el paisaje”

Por María Paz Barrales

Cuidar el medio ambiente es un gran desafío, pero no es imposible. Para Winteri, empresa dedicada al diseño y la arquitectura, es una inmensa oportunidad para preservar el bienestar de la tierra al momento de diseñar sus proyectos, es por eso que su lema es “Reforestar el mundo a través del diseño”. A continuación, los invitamos a leer la entrevista que realizamos a Rocío Henríquez, socia y Gerenta de Proyectos de Winteri Arquitectura, quien posee una gran pasión por este mundo arquitectónico.

¿Cuál es la historia de Winteri?

Winteri lo conformamos con Vicente Donoso y Gonzalo Navarro hace ocho años. Partimos en la universidad el año 2013, pese a la carga horaria de una carrera como arquitectura, era algo que nos apasionaba y merecía todo el esfuerzo. Nuestros primeros proyectos fueron remodelaciones y ampliaciones en Valdivia, luego empezamos a publicar en Facebook e Instagram, en una época donde muy pocas oficinas lo hacían, y eso nos llevó a nuestros primeros proyectos de viviendas fuera de Valdivia, principalmente, Osorno y Pucón.

El 2016, ya con varios proyectos de casas, se nos dio la oportunidad de diseñar un Hotel en Pucón, el Hotel Solaria, fue un tremendo aprendizaje y nos sirvió para posicionarnos mucho más a nivel nacional. Debido al aumento de proyectos y abarcando cada vez más regiones del país, el año 2017 vimos la oportunidad de abrir una oficina en Santiago, solo con una parte del equipo y aumentando considerablemente la cantidad de proyectos. A raíz de lo anterior, durante el 2018, decidimos trasladar al resto del equipo y nuestra oficina a Santiago por un tema principalmente de conectividad con nuestros clientes. Actualmente contamos con 16 “winterianos”, con proyectos que van desde la región de Atacama hasta la región de Magallanes, y con nuestro primer diseño de vivienda en las afueras de Madrid, España.

¿Qué es lo que destaca y posiciona a Winteri en el ámbito de la arquitectura?

Por un lado, una de las cosas esenciales que destacamos de nuestra empresa es el trato con nuestros clientes, tenemos un sistema de trabajo enfocado cien por ciento en ellos y nos preocupamos cada día por hacer procesos más fáciles, más accesibles y que finalmente agreguen valor a su experiencia y a sus proyectos. Por otro lado, un elemento que también caracteriza a Winteri y nuestros diseños, es el respeto por la naturaleza, el territorio y el paisaje. Tomamos como prioridad la manera de habitar de cada persona, la adecuamos y equilibramos con sus distintos requerimientos. Por último, resaltamos el uso de herramientas 3D (Building Information Modeling - BIM), las que ayudan a nuestros clientes a poder entender mucho mejor el proyecto de arquitectura desde el minuto uno.



Como equipo ¿Se preocupan de cuidar el medio ambiente? ¿De qué manera?

El primer socio de Winteri fue Claudio Donoso, abuelo de Vicente, quien fue Ingeniero Forestal, académico y considerado uno de los personajes más importantes en el estudio y defensa de los bosques nativos de nuestro país. Es por esto, que nuestro compromiso por la preservación del medio ambiente y bosque nativo ha sido nuestra prioridad desde entonces. Durante el año pasado, quisimos hacer tangible nuestro compromiso con el planeta y gracias a una alianza con la Fundación Reforestemos, por cada metro cuadrado que diseñamos, plantamos un metro cuadrado de bosque nativo en Chile ¡Ya van más de mil árboles!



¿Cuáles son las proyecciones de Winteri?

Durante el 2020, en plena pandemia, decidimos expandir nuestro negocio al resto del mundo y comenzamos un proceso de internacionalización de Winteri en Europa. Hoy contamos ya con dos proyectos en España, una oficina partner en Madrid y estamos empezando a armar lo que será la primera oficina Winteri en la misma región. Creemos que tenemos mucho que ofrecer al mercado europeo, sobre todo, por nuestra metodología de trabajo y el diseño único que nos caracteriza, abiertos a las oportunidades que se nos vayan presentando en el camino.

Para más información:

Instagram: @Winteri_

Página web: www.winteri.com

Teléfono: +569 68980294

Ubicación: Los Militares 5953, Las Condes, Santiago.

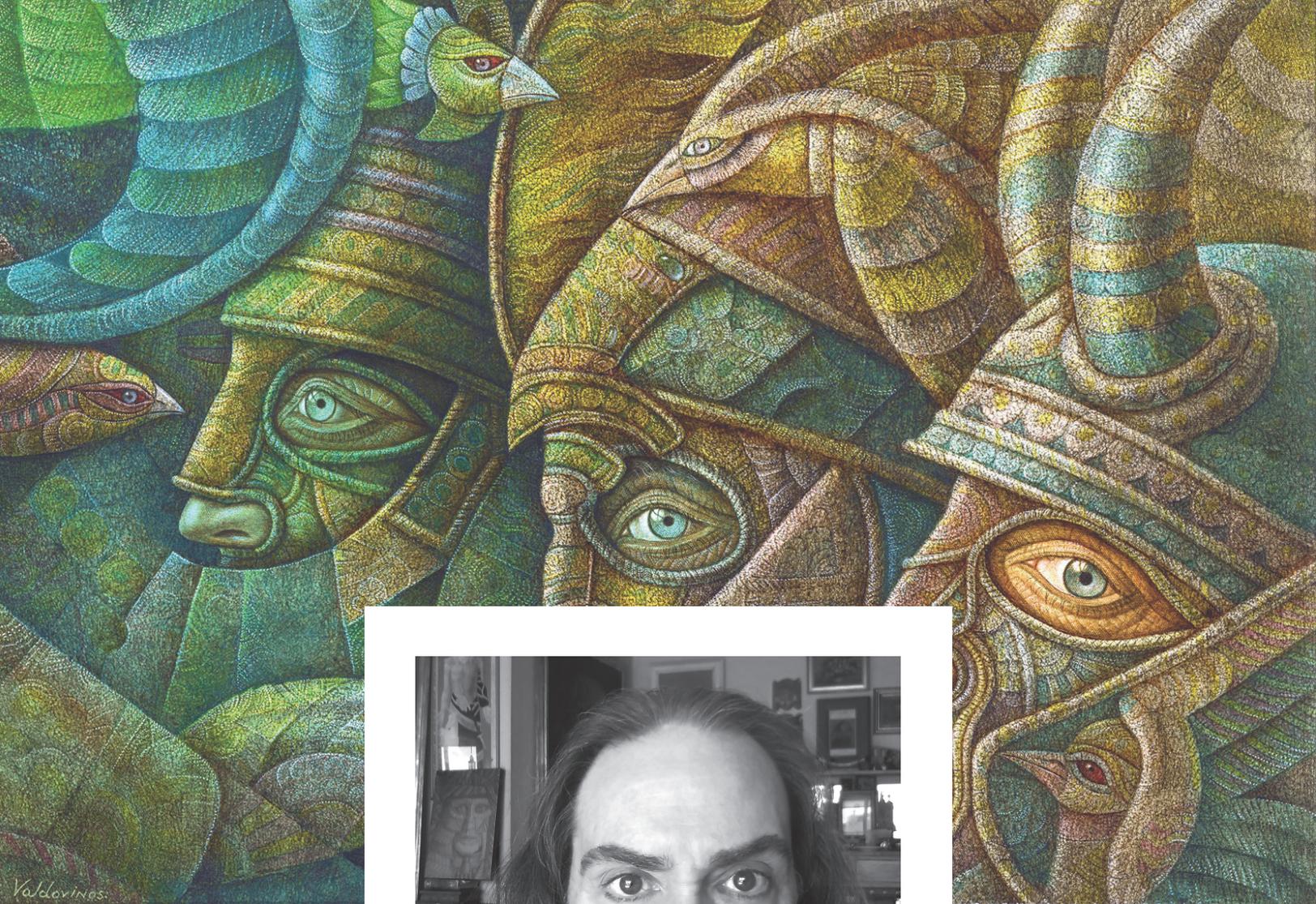
Mención especial:

Diseño: Winteri Arquitectura

Construcción: Fass Constructora

Fotografías: Matucho Castillo





HERNÁN VALDOVINOS

PINTOR

“Maestro del realismo mágico”

La sola presencia imponente de Hernán Valdovinos nos hace recordar a esos grandes pintores renacentistas. Al conocer un poco más de él, te das cuenta que no es sólo su look lo que nos hace pensar en esos grandes maestros. Es su técnica, como el óleo a la veladura la cual maneja a la perfección y esa fascinación que tiene por plasmar en sus obras personajes arquetípicos y fantásticos. Hijo de la pintora Maruja Prats, sus primeros estudios en la pintura y la escultura comienzan a la temprana edad de nueve años, también con estudios en Estados Unidos y Florencia en donde se impregnó de la estética de los siglos XVI, XV Y XVI. En esta edición conoceremos más de este destacado artista y nos impregnaremos un poco de la magia que tienen sus obras.

Hernán nos cuenta "En mi carrera he tenido muchos desafíos, la poesía ha sido siempre mi diosa amada y mis exposiciones están inspiradas en grandes poetas tales como Pablo Neruda, Khalil Gibran y Vicente Huidobro, que quedaron inmortalizados en hermosos libros de arte con imágenes de mis pinturas, cuyas creaciones me han enriquecido psicológicamente y espiritualmente. Aunque mi hito máximo ha sido mi relación de profundo amor con los dioses ancestrales"

De esta profunda conexión que nos habla Hernán, nace una de sus obras más connotadas el libro "El Panteón de los Dioses Olvidados" afirmando que "Este libro me conectó con los arquetipos psicológicos que transformaron mi vida y que dieron inicio a una mística relación que perdura hasta el día de hoy".

¿Cuál es el sello de Hernán Valdovinos y su gran éxito?

Creo que el amor al dibujo, a una entrega total a la disciplina, a la que me dedico con total devoción e intensa pasión. También puede ser la técnica al óleo a la "veladura" que utilizo, una alquimia pictórica, desarrollada por los grandes pintores del pasado, cuya búsqueda de la



luz es el alma esencial de mis obras. Otra de las razones por la que soy conocido, y para mí la más importante, es que he traído al presente a nuestros dioses y diosas ancestrales.

¿Cuál es la relación con Manifiesto Gallery?

Mi relación con esta Galería nace cuando conocí a Marcelo Galarce, su director, un ser humano altamente sensible y enamorado del arte y la belleza. Su entusiasmo me inspiró a participar de este gran proyecto. Además de estas cualidades, Marcelo es un gran gestor cultural y un tremendo productor que en poco tiempo ha logrado llevar a cabo su sueño y convertirlo en una exitosa realidad.

Para más información:

Página web: www.hernanvaldovinos.com

Correo electrónico: hernanvaldovinos@gmail.com

Celular: +56 9 97965915



¡En exclusiva!

VALERIA MAZZA CASA

“UNA DIVA, A LA VANGUARDIA DE LA DECORACIÓN Y EL ESTILO”

Sin duda una de las figuras trascendentales en Latinoamérica, es Valeria Mazza. Modelo, empresaria y rostro internacional de marcas icónicas, reconocidas mundialmente. En Chile es admirada por ser rostro de una de las marcas de retail más prestigiosas.

Valeria se ha caracterizado por ser una mujer camaleónica que no tiene límites, llegando a ser reconocida como la primera “supermodelo” latinoamericana, la más importante en su país, Argentina, y con una gran proyección internacional, que se mantiene muy vigente.

Su carrera de modelo comienza a los 14 años con Roberto Giordano, para después seguir trabajando con grandes casas de diseño en Europa y Estados Unidos como Valentino, Armani, Dolce & Gabbana y Versace, entre otras. Con Donatella Versace (heredera de la marca tras la muerte de su hermano), mantiene un gran lazo de amistad. Incluso hace un par de meses se reunieron en su cumpleaños.

Reconocida como una de las figuras más queridas en su país y por qué no decirlo también en Chile, se ha convertido en una empresaria exitosa, con su línea de perfumes VM Beauty, su revista Valeria Mag y su marca de anteojos Valeria Mazza Eyewear, con presencia en mercados de España, Francia, Italia, Alemania y Estados Unidos.

En conversación exclusiva con Pellehome, nos contó acerca de su nuevo emprendimiento Valeria Mazza Casa, que hace referencia a distintos espacios, productos decorativos y ambientaciones, que reflejan su gusto por la estética.

Te dejamos con la entrevista de Valeria y las entretenidas y hermosas cosas que hoy lanza y quiere compartir con uno de los países a los que más cariño le tiene, Chile.





“La moda y el diseño de muebles no solo son muy similares sino que hay una retroalimentación permanente, hay una sinergia inevitable...”



¿Cómo surge la idea de dedicarte a la decoración y en qué te inspiras?

La decoración me fascina desde siempre... Como todos saben, la moda y la decoración van de la mano y tantos años en la industria de la moda me fueron enseñando, formando y fundamentalmente motivando para realizar cosas nuevas, como, por ejemplo, crear y diseñar.

Hoy dirijo un equipo creativo en Argentina para el desarrollo de mi línea de anteojos de diseño(1), otro equipo en España para el desarrollo de carteras y accesorios(2).

Años atrás, participé en el desarrollo creativo de perfumería selectiva. No hace mucho tiempo atrás, diseñé una línea "cápsula" de ropa para la Marca chilena Basement de Falabella, que se vendió en Chile, Perú, Colombia y Argentina... Y ahora llegó el turno de -me pongo de pie-... LA DECORACION !!

¿Cuándo surge la idea de crear tu propia marca de decoración?

El año pasado, en plena pandemia mientras aprendía (como todos) a usar las plataformas Zoom y Meet, me animé y comencé a trabajar junto a los diseñadores de Walmer(3) para la creación y armado de una "línea de autor" de muebles y objetos para la casa. Valeria Mazza Casa(4) es mi creación, una línea sofisticada de muebles que diseñamos para comercializar en exclusiva en Walmer, una firma líder en mobiliario contemporáneo e interiorismo que se encuentra en Argentina y Uruguay.

Al decorar en ¿qué te inspiras?

...y ¿en qué me inspiro? Los procesos de creación en la moda y el diseño de muebles no sólo son muy similares, sino que hay una retroalimentación permanente, hay una sinergia inevitable... quienes "crean", miran, buscan, preguntan, investigan porque se precisa inspiración.



IDEAS Y SELLO

Nosotros no sólo miramos ámbitos propios, también otras áreas, otros lugares. Estamos en búsqueda permanente de nuevas ideas para luego concretarlas en Valeria Mazza Casa.

Una idea puede ser "activada" por un paisaje, un auto, un perfume, una canción o hasta la suela de un zapato de mujer...

Es muy necesario tener todos los sentidos despiertos, la mente lúcida, bien despejada y ser muy, muy, muy receptiva ! Así y todo.... Puede fallar...el proceso no es sencillo porque no es una ciencia exacta... podemos prepararnos de la mejor forma, hacer todo y...."la idea no viene"...Por eso admiro a los grandes creadores y diseñadores que no paran de crear, sorprender y finalmente, marcar tendencia. Hoy voy por ese fascinante camino del diseño porque, te reitero, me apasiona. Y tantos años cercade "los grandes", me formaron y motivaron.

¿Cuál es el concepto de tu próxima línea de decoración?

Estoy trabajando en la próxima línea 2021-22, una línea marcadamente contemporánea, de líneas netas, algo despojadas, con géneros de colores intensos y contrastantes, siempre con una fuerte inspiración italiana. Muebles de maderas muy nobles, también metales cromados.

¿Por qué decides trabajar en la "Herencia italiana"? ¿Tienes alguna preferencia con el sello del país?

Definitivamente sí. Tengo una fuerte predilección por el diseño italiano, en especial el estilo italiano moderno y contemporáneo. Me siento muy identificada con Italia, amo ese país, tengo muchos amigos, tuve grandes logros profesionales allí, la gente me respeta y me quiere mucho. Siempre me hacen sentir como en casa...



LATIONAMERICA Y CHILE

¿Qué le falta a Latinoamérica en decoración?

A mi criterio, cada vez le falta menos. En los últimos 10 o 15 años, más personas han tenido la oportunidad de viajar, conocer, comparar, ver con sus propios ojos tantas cosas lindas que se ven fuera de casa... Eso enriqueció nuestra mirada, perfeccionó nuestros gustos, nos hizo un poco más sofisticados.

Si a esto sumamos que las comunicaciones y la Internet hicieron al mundo más pequeño... las novedades viajan a la velocidad de la luz. Hoy no es necesario transportarse para saber qué pasa del otro lado del mundo; basta un par de clicks en el computador o el teléfono para leer, mirar, conocer cualquier cosa del tema que a cada uno le interesa.

Y no debemos olvidar ese competente autóctono y latino que tenemos dentro y que agrega una riqueza particular que cuando se suma o combina con el diseño europeo, potencia el resultado.

Las Marcas importantes de lujo (de decoración y otras categorías también) saben que en Latinoamérica hay un consumidor interesante para conquistar y atender; muchas de ellas instalaron sus oficinas y tiendas en las principales ciudades de la región.

¿Eres la modelo más importante en Argentina? ¿Sientes ser un referente en todo lo que te propones?

Mi carrera se inició en los '90 y fui parte de una generación impresionante e irrepetible de modelos internacionales; algunas llegamos a conformar una elite llamada "supermodels" (Claudia Schiffer, Naomi Campbell, Cindy Crawford y Elle Macpherson entre otras).

Tuve suerte por el timing de mi lanzamiento como modelo profesional, la explosión de la industria de la Moda y el comienzo del fenómeno de la globalización; trabajé mucho para estar a la altura de las circunstancias y fundamentalmente para mantener una gran vigencia.

Es cierto que mi profesión me dio mucha visibilidad, aunque considero que lo que tu dices de "ser referente" no es sólo asignable a mi profesión... al menos no el 100%. No dudo que haber mostrado profesionalidad en mi trabajo, la vigencia y la proyección lograda fueron importantes. Pero creo que también fue fundamental haber formado una familia, tener un comportamiento profesional y coherente a lo largo del tiempo, los valores que me dieron mis padres, que son los mismos que me propuse retransmitir a mis cuatro hijos y no haber cambiado mi forma de ser por un poco de fama... Todo eso es Valeria Mazza y desde allí construyo mis proyectos personales y profesionales. Con decisión, con pasión y siempre con la ilusión de llegar lo más lejos posible...



¿Valeria Mazza Casa pretende ser internacionalizada?

Podría ser... Aunque el objetivo primario es lograr la aprobación de esta primera línea por parte de un consumidor sofisticado en Argentina y Uruguay, consolidar la marca en ambos países.

Las redes seguramente harán su trabajo y estaremos atentos a atender preguntas y -tal vez- pedidos para enviar algún producto de la línea al país que nos pida... siempre y cuando se pueda, claro.

¿Fuiste durante muchos años un rostro importante en Chile, sientes que los chilenos estamos cada vez invirtiendo más en decoración?

Siiii, amo Chile y a su gente, tengo muchos amigos y me siento como en casa. La primera vez que viajé a Santiago, el aeropuerto era muy pequeño y había que manejar casi dos horas hasta llegar al centro por un camino largo y sinuoso... Chile ha cambiado, ha crecido, se ha expandido, es una gran ciudad con mucho mejor infraestructura. Hay casas muy bonitas, edificios nuevos con mucha tecnología. También he conocido increíbles casas de campo y fincas en las afueras de la ciudad y pude observar decoración de tipo europeo o edificios lookeados en su interior como si fuera un edificio top en Manhattan...

Me gusta entrar en las tiendas y pasear por el área de decoración y debo decir que veo cosas hermosas al alcance de la gente. Ni hablar de las tiendas especializadas! Muebles y objetos que también se





“Y no debemos olvidar ese competente autóctono y latino que tenemos y que agrega una riqueza particular que cuando se suma o combina con el diseño europeo, potencia el resultado”



ven en Milán o en el Soho... No vivo en Santiago como para poder dar una apreciación certera, pero al ir con frecuencia, puedo decir que veo cambios, veo una evolución en la moda y la indumentaria, en el Diseño... Y me gusta mucho lo que veo. ven en Milan o en el Soho... No vivo en Santiago como para poder dar una apreciación certera, pero al ir con frecuencia puedo decir que veo cambios, veo una evolución en la Moda, en la indumentaria, en el Diseño... me gusta mucho lo que veo.

¿Qué consejo podrías darle a los lectores en cuanto a una decoración vanguardista, estética y de una manera económica?

Los consejos que podría dar son generales y amplios, puesto que la decoración es un "traje a medida" y yo podría dar tantos consejos como lectores tenga Pelleome...

Pero yendo al punto, a ver... para mí lo primero y principal es hacerse unas preguntas básicas: ¿Por qué decorar o redecorar? ¿tenemos claro lo que queremos? ¿con qué presupuesto contamos? ¿tenemos alguna visión de lo que queremos? ¿podemos hacerlo solos / estamos preparados para hacerlo solos? ¿(en caso que no...) sabríamos dónde buscar asesoramiento?

Luego de estas preguntas, habría que mirar en detalle los estilos posibles, investigar las tendencias y ver los costos. Pensar si tenemos algo interesante en casa o en casa de alguna abuela para reciclar... un mueble, un objeto, un espejo, un cuadro, un florero antiguo... ¿quién sabe? Tal vez tengamos una "perla" entre nuestras cosas, con posibilidades de convertirse en "estrella" en la decoración de nuestro hogar...

¿Decoración clásica o vanguardista?

Las dos me gustan mucho...

Cuéntanos de la relación de Valeria Mazza con Chile

... (Se queda pensando más tiempo, pensando algo especial, toma

aire y dice): Sí... tengo muy buenos amigos aquí, también mantengo magníficas relaciones profesionales forjadas después de tantos años de trabajo. Pero además... (hace otra pausa como preguntándose "lo digo o no lo digo", y suelta) : Estoy justo en este mismo momento firmando un contrato y convirtiéndome en accionista de un grupo chileno con el objetivo de expandir el negocio a toda Latinoamérica.

Una línea de productos que me encanta, pero de esto... hablaremos en una próxima entrevista. (sonríe)

UN ÚLTIMO RECONOCIMIENTO

Posterior a la entrevista y al cierre de la edición de Junio de PelleHome, Valeria se encontraba en España en FITUR 2021 (Feria Internacional de Turismo), donde fue nombrada embajadora de Turismo de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

"Como buena empresaria y emprendedora, acepto este reconocimiento con el objetivo de potenciar y promocionar el valor del turismo responsable en estos tiempos de pandemia y por lo demás, motivar e incentivar el regreso de la actividad turística internacional en cuanto las condiciones sanitarias lo permitan; esto con el objetivo de apoyar el turismo receptivo a países de Sudamérica.

Muchas gracias Valeria por esta entretenida entrevista y proporcionarnos grandes datos ahora como referente en la decoración.

A ustedes, espero poder estar pronto en Chile con el cariño de siempre y que conozcan mi colección Valeria Mazza Casa, ¡cariños!

REFERENCIAS:

- (1) @valeriamazzaeyewear @valeriamazzaak
- (2) starliteshop.com/es
- (3) walmer.com.ar
- (4) @valeriamazzacasa



G

GUILLERMO

www.guillermozapatos.cl

Da Milano a Santiago

ZAPATOS DE CUERO · HECHOS A MANO

 [guillerimo.zapatos](https://www.instagram.com/guillerimo.zapatos)



VIKING COLOGNE

FROM FATHER TO SON SINCE 1760



TE PRESENTAMOS EL NUEVO VIKING COLOGNE

Una fragancia que evoca la frescura del sol ártico y los Fiordos azules del agua. Un perfume con espíritu libre e imaginación panorámica. La cual invoca a los exploradores modernos a viajar por los paisajes naturales nórdicos que aun les falta por explorar.

Un aroma fresco y único, de donde se destaca la mandarina, el limón, el cedro, lavanda.

Encuéntrala en Maison Niche Distrito de Lujo del Parque Arauco y Alonso de Córdova 4082



CREED

1760

TU ESPACIO DE VIDA

PIEDRA ROJA
SAN DAMIÁN
— DE —
INMOBILIARIA | security

CAMINO PIEDRA ROJA 1.550, LAS CONDES



ESCANEA PARA VER VIDEO

AGENDA TU VISITA AL +56 9 6669 5646

(1) Descuento válido para deptos 202 y 203, segundo piso.



SI ESTA ES LA TERRAZA, IMAGINA TODO LO DEMÁS

DÉJATE SORPRENDER POR LOS DETALLES
DE UN DEPARTAMENTO
RODEADO DE PRIVACIDAD Y EXCLUSIVIDAD.

DESDE 402 M² TOTALES

APROVECHA OPORTUNIDAD ÚNICA
SOLO POR JUNIO UF 5.000 DE DCTO.⁽¹⁾
(PRECIO REFERENCIAL UF46.408)

RAIZ NATIVO

ECONOMÍA CIRCULAR, REINSERCIÓN Y RECICLAJE

“Un proyecto de innovación social que tiene por objeto la formación de artesanos al interior de recintos penitenciarios”

Por Javiera Navarrete

Nuestro más preciado principio sin duda, es comprender y dar cabida a proyectos que reflejen un compromiso más allá con nuestra sociedad, ideas que se forjen desde la conciencia social e inviten a la comunidad a comprometerse participando activamente de ellas.

Raíz Nativo en sus inicios nace por un amor inmensurable a las maderas nobles en desuso. Cristián Barahona fundador, dueño y gerente de la empresa desglosa y narra: “Esta idea surge en especial por la pureza de la madera en su esencia, la que permite su conservación pese al tiempo y nos conecta y traslada directamente al pasado, reflejando toda su nobleza e historia.... Así mismo y muy de la mano, por el amor al prójimo, pudiendo otorgar una nueva vida por medio de la formación de un oficio para recobrar su dignidad y evitar la reincidencia”.





El valor e innovación social que han aplicado mediante el reciclaje de maderas nativas y la elaboración 100% creada por internos de recintos penitenciarios, los sitúa como una compañía que valora internamente el concepto de reinserción social, laboral y cultural apelando a generar un impacto ambiental, social y económico.

Año a año trazan un camino que está motivado en base a las estadísticas y realidad penitenciaria...

“Hoy en Chile una de cada dos personas que quedan en libertad vuelven a delinquir siendo, una de sus principales causas la falta de oportunidades laborales. Al no contar con un oficio o no saber trabajar en nada, es más fácil reincidir” asegura Barahona el dueño de la firma.

Así mismo y bajo el mismo contexto declara: “Por otra parte el estado gasta mensualmente 720 mil pesos por cada interno, si los sumas por un total aprox de 44.000 por condenas promedio de tres años es un gasto brutal... Con este proyecto sueño con cambiar un paradigma social y dejar una mejor sociedad a nuestros hijos y nietos”.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En ese sentido, nos revelan la significación del entorno para ellos y cómo trabajar a diario para mantenerlo en vigencia: “El concepto de sustentabilidad lo entendemos y aplicamos día a día en nuestro trabajo y acciones tales como: reciclar maderas nativas, que a su vez generan como consecuencia de la disminución de la huella de carbono, conservación de la biodiversidad y la promoción del cuidado ambiental”

Entonces... ¿Cuál es su principal misión en relación al reciclaje?

Rescate y reutilización de maderas en su estado natural, evitando la deforestación y conservando bosques vírgenes...

Finalmente y para poder llevarlo a la práctica ¿Cómo llaman a hacerlo parte fundamental en nuestra sociedad?

Primero cambiar los hábitos de consumo, no comprar a menos que sea estrictamente necesario, luego re-usar y reutilizar pudiendo dar una nueva vida a cualquier tipo de objeto, y por último, generar conciencia del tipo de producto que elegimos al momento de comprar... Es importante medir la consecuencia que se generó detrás del producto tanto como de la elaboración como sus consecuencias...

Nosotros hablamos de las 4R:

“REDUCE - RECICLA - REUTILIZA - REINSERTA”.

RESPONSABILIDAD SOCIAL POR UN CHILE MÁS JUSTO

Conversamos en profundidad con Cristián quien habla desde lo más sincero sobre este dilema que nos compromete como sociedad: “Nuestra responsabilidad se la traspasamos a ellos, a que aprovechen la oportunidad, asuman el compromiso y enfrenten lo propio que significa el trabajo... La disciplina, la autosuperación, a que puedan ir trabajando sus valores, emociones etc”.

“Por nuestra parte buscamos poder cumplir con los estándares mínimos, ropa de trabajo, elementos de protección personal, herramientas buenas y lo más importante es un pago JUSTO, que sea lo mismo que pagaría afuera... Y si puede ir mejorando con el tiempo aún mejor... Hoy parte de nuestras utilidades se destinan a planes de reinserción, como la compra de libros, mejoras etc” concluye.

Para la empresa y el fundador de ella este proyecto refleja un todo: “Significa algo muy grande vinculado con cambiar y romper con un paradigma, significa que esa persona no logre reincidir, significa luchar por una sociedad más justa, más consciente y más limpia, significa luchar por un sueño grande y difícil”.



Nos maravilla realmente poder ser testigos y darles un espacio para que muchos de nuestros lectores se empapen con una idea que busca impulsar y entregar oportunidades... Y es así que aseguran: "Dejar una huella en la sociedad mediante un negocio sustentable, generando un gran impacto SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO".

LÍNEA DE PRODUCTOS ARTESANALES

La empresa se dedica a la elaboración de productos de uso gourmet y decorativo... Podrán encontrar todo tipo de regalos únicos, tanto personales como corporativos, tablas de carne, de aperitivo, fuentes ensaladeras, platos, bandejas pizzeros, recipientes, etc. Lo interesante es que son diseñados en el estado natural de cada trozo de madera y eso desde luego le da un valor único a cada pieza.

Para más información:

*Página web: www.raiznativo.cl
Correo: Contacto@raiznativo.cl
Instagram: @raiznativo
Teléfono: +569 92378069*

NM
RINNOVO



EN RINNOVO DISEÑAMOS PARA QUE DISFRUTES AL
MÁXIMO TUS ESPACIOS

Marcela Olivares Verutia

www.rinnovo.cl  [@rinnovo.cl](https://www.instagram.com/rinnovo.cl)



GROWPLANTAS Y MACETAS

PLANTAS NATURALES Y MACETAS

*“Las plantas pasan a ser símbolo de vida,
relajo y energía positiva”*

Por María Paz Barrales

Jimena Melossi y Paula Mecklenburg, ambas ingenieras agrónomas de la Universidad de Chile, son amigas y socias en “Growplantas y Macetas”. También conforman la empresa Mmpaisajismo, se han perfeccionado en el rubro de las plantas con el fin de asesorar a sus clientes de la mejor manera posible.

Es sabido que la vegetación aporta energía y vitalidad tanto a las personas como a los ambientes, es por eso que es esencial que las personas se asesoren con profesionales expertas en el rubro de las “plantas y el paisajismo”.

Los invitamos a leer la entrevista a las dueñas de Growplantas y Macetas.

¿Podrían contarnos cuál es el boom de las plantas que existe hoy?

La pandemia nos tiene a todos encerrados y con poco acceso a actividades al aire libre, fuera de nuestro entorno, y con esto nace la necesidad de acercar la naturaleza a nuestros espacios, queriendo incorporarla dentro de la casa o en el exterior, ya sea en balcones, terrazas o jardines. Además, las plantas pasan a ser símbolo de vida, relax y energía positiva.

Unido a esto, volvió la tendencia en el uso de plantas de interior, prácticamente en todas las decoraciones se incluyen macetas y plantas para generar ambientes más acogedores. Hay que recalcar que, las macetas son elementos súper decorativos y su elección tiene que ir en relación con la especie vegetal que se va a usar.

Por otra parte, a raíz del cambio climático y la mayor conciencia hacia un uso racional del agua, existe una fuerte tendencia en diseñar jardines privados y espacios públicos con plantas de bajo consumo hídrico y de menor mantención. Se busca generar jardines biodiversos con asociaciones vegetales atractivas, no solo estéticamente, sino logrando comunidades llamativas para los pájaros, polinizadores y vida silvestre en general.

¿Cómo saber cuál es la planta perfecta para las personas?

¡No podríamos decir cuál es la planta perfecta para tal o cual persona. ¡Si decimos que tener una planta, de interior o de exterior,

requiere de cierta responsabilidad, es un organismo vivo que debe ser cuidado! Hay que estar atentos a las necesidades de riego, a su estado sanitario, a la nutrición y al tamaño adecuado de la maceta según vaya creciendo. Es importante saber que cada planta tiene sus requerimientos particulares y, en este sentido, podríamos clasificarlas en plantas fáciles y más difíciles. La planta perfecta para alguien con pocos conocimientos y tiempo, puede ser la que requiera de menos cuidados.

¿Qué consejo le darían a las personas para que puedan cuidar sus plantas?

Lo fundamental es conocer su planta, su ambiente ideal y cómo crece. Sabiendo eso, ya podrán ubicarla en el lugar indicado (sin corrientes de aire, luz apropiada, etc.) y se podrán manejar adecuadamente sus cuidados, como por ejemplo, frecuencia y cantidad de riego, podas y fertilización. A modo de enseñanza, uno de los principales problemas que hemos visto con el manejo de las plantas es el riego, normalmente las personas riegan más de lo que la planta necesita.

Para más información:

Instagram: @mmpaisajismo y @growplantasymacetas

Página Web: www.mmpaisajismo.cl y www.growplantasymacetas.cl

Contacto: Jimena Melossi A. (+569 8253873) y

Paula Mecklenburg R. (+569 93225172).



MATIAS CIENFUEGOS

ARQUITECTO

“Sorprende con su manera de reinterpretar la arquitectura clásica”

Por Javiera Navarrete

La materialidad de los espacios y cómo convergen entre sí gracias a una buena ejecución arquitectónica, son uno de los mundos más interesantes que tenemos por conocer... Las opciones son inalcanzables; los procesos creativos con los que se da vida a la decoración, iluminación, paisajismo, entre otras técnicas, son permeables y se fusionan a tal punto de componer obras excepcionalmente irrepetibles en cada proyecto.

Es ello precisamente a lo que Matías Cienfuegos llama “La poesía de vivir”, la mezcla de todas estas ramas artísticas que finalmente acaban por dar vida y crear un espacio habitable único, de particular personalidad...

Bajo esa premisa, el arquitecto de la Universidad Finis Terrae, se enfoca en que cada una de sus creaciones forme una experiencia diferente, en donde prime la vivencia y el aprendizaje como antecedente para así, poder plasmar referencias que tengan que ver con arquitectura clásica combinada con ideas más vanguardistas.





“La manera en la que el arquitecto y su apuesta diferenciadora, se gestan en un concepto que define como: “La integración de las artes””



Señalando: "Mi misión es construir proyectos que se hagan más sustentables en el tiempo, que no tengan cliché ni detalles de moda sino que, se pueda conformar una arquitectura bonita y moderna pero, a la vez clásica y perdurable".

Pensando en la actualidad y todos los cambios a los que se ha sometido nuestro planeta y país en particular, Matías posee plena conciencia de que se deben adaptar las condiciones para poder realizar proyectos absolutamente preparados para diferentes situaciones climáticas y terrestres... "Hemos tenido que saber incorporar temas estructurales y geográficos que nos han posicionado como referentes súper bien catalogados en el extranjero".

La manera en la que el arquitecto y su apuesta diferenciadora, se gestan en un concepto que define como: "La integración de las artes" asegurando... "Yo lo trato de hacer de una forma más consciente, como por ejemplo, implementando una decoración acorde con los sueños originales de cada proyecto... La idea es que finalmente todo quede plasmado armónicamente".

En ese sentido se refiere al proceso y ejecución de cada obra : "Lo primero sin lugar a dudas, es tener una conversación con los mandantes y/o propietarios para conocerlos íntimamente... Creo que es fundamental saber donde viven, sus gustos, la personalidad de quien solicite en proyecto, etc... Posterior a ello, les pido un listado sobre los sueños que tienen en base a la propiedad e imágenes de referencias para poner en marcha la construcción".



**Respecto a tus proyectos.. ¿Qué nos podrías contar?
¿Cuáles han sido los más importantes y por qué?**

Bueno es difícil referirse a un proyecto y más aún resaltar más a uno que a otro porque, en general, he tenido una excelente relación con mis clientes y es claro que me cuesta hablar más de uno en particular...

Toda mi primera etapa trabajando en Estudio Valdés, significó una experiencia completa; fui participe de varias obras, lo que me llevó a perfeccionarme y realizar mi "Postgrado o doctorado" por decirlo de alguna manera.

Mi maestro Cano Valdés me entregó muchísimo, toda esa vivencia conllevó un aprendizaje basado en errores y vueltas de tuerca para ir entendiendo cómo funcionaban los proyectos y las relaciones respectivas con los clientes...

Cuando llegó la hora de independizarme hubo dos proyectos súper importantes. Me tocó construir casas para amigos míos que me hicieron aventurarme (sin el soporte de mi antigua oficina). Me dejé llevar por mi intuición como profesional culminando en "Casa del Canal y Casa Vía Aurora", ambos clientes me dejaron proceder con bastante libertad concluyendo en proyectos auténticos y bien elaborados.



LO QUE NO SABÍAS DE MATÍAS

Cienfuegos se declara amante del cine, carrera que en un principio era su opción número uno. No obstante, terminó por dedicarse al mundo de la arquitectura y la conjunción del arte como tal... Basándose en ello, nos habla de una nueva forma e idea para incorporar la parte audiovisual a sus trabajos:

"El tema hoy en día de las redes sociales en general, me llama a experimentar y fusionar el cine, la música, videos en temas de presentación de las casas... Me encantaría mezclar el área audiovisual incorporado a la arquitectura".

MANOS A LA OBRA

Los estilos que se abordan en cada una de las construcciones también suelen ser un tema no menor para quien tiene la idea de construir su hogar... Matías da más detalles agregando lo siguiente: "Yo trato de buscar y vincular en las obras un poco sobre la historia de la arquitectura, estilos clásicos, como el neoclásico o griego... De alguna manera mi foco es reinterpretar y añadir estos recursos al modelo nuevo con su propia materialidad y no tanto buscar los clichés tecnológicos modernos".

El sello que dejo a cada proyecto va de la mano con la reinterpretación, calidez y conjunción de lo que la arquitectura clásica goza.

Respecto a los elementos que utilizas para la construcción de tus obras ¿Cuáles consideras que son los más solicitados?

Bueno hoy en día está muy de moda todo lo que es la arquitectura mediterránea. La arquitectura más clásica, inglesa o patronal considero que ya viene de vuelta, no obstante, yo siempre busco la manera de revivirla e incorporarla... Desde los corredores, pasillos, pilares, terrazas, patios interiores, todo eso de alguna manera reaparece en las obras con sello moderno que tenemos acá en la oficina.

¿Qué marca la diferencia en tus obras y desde qué vereda abordas esa diferenciación?

Mi diferencia, considero, está en cómo abordo los temas con mis clientes y además, el hecho de ser leal a una búsqueda constante por mantener la arquitectura clásica pero reinventada en lo material, en lo espacial a los nuevos tiempos. Mi concepto busca adaptarse a las necesidades de cada familia y bueno, los cambios socioculturales que vivimos reflejados en nuestros hogares.

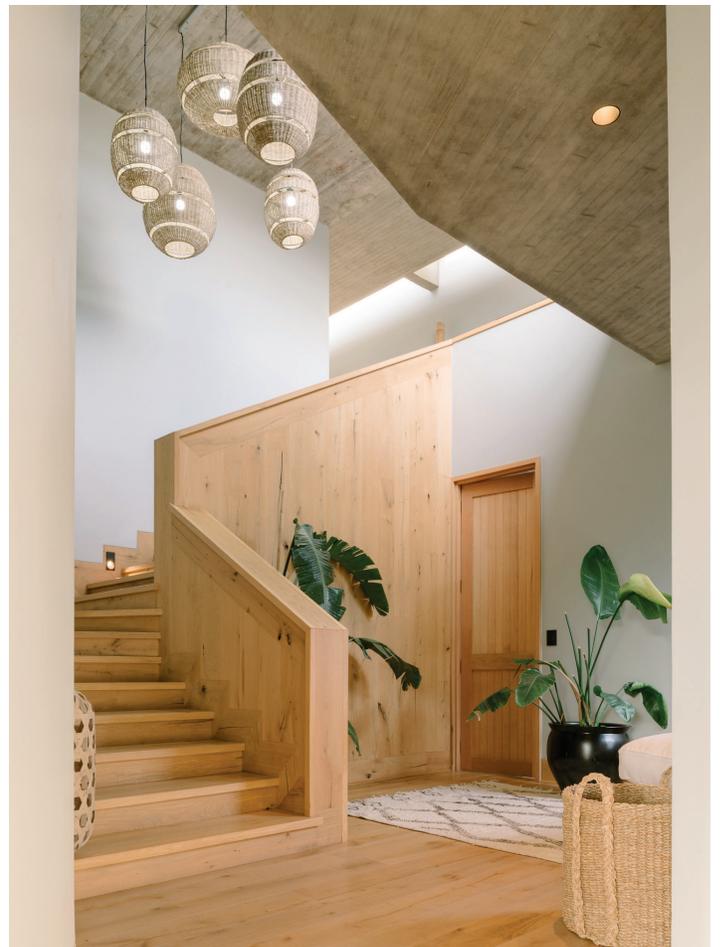
Desde luego el éxito que el arquitecto nacional ha logrado y la confianza con la que muchas personas lo contactan para crear y echar a andar proyectos con años de programación, no es menor... Finalmente Matías Cienfuegos es perteneciente a una familia donde se vive y respira arte por ende, es ello lo que él refleja en cada una de sus maravillosas obras.

Para más información:

Página web: www.mcarquitectura.cl

Instagram: @mcarquitectura

Mail: mcienfuegos@mcarquitectura.cl



Consumir en forma responsable. Producto para mayores de 18 años



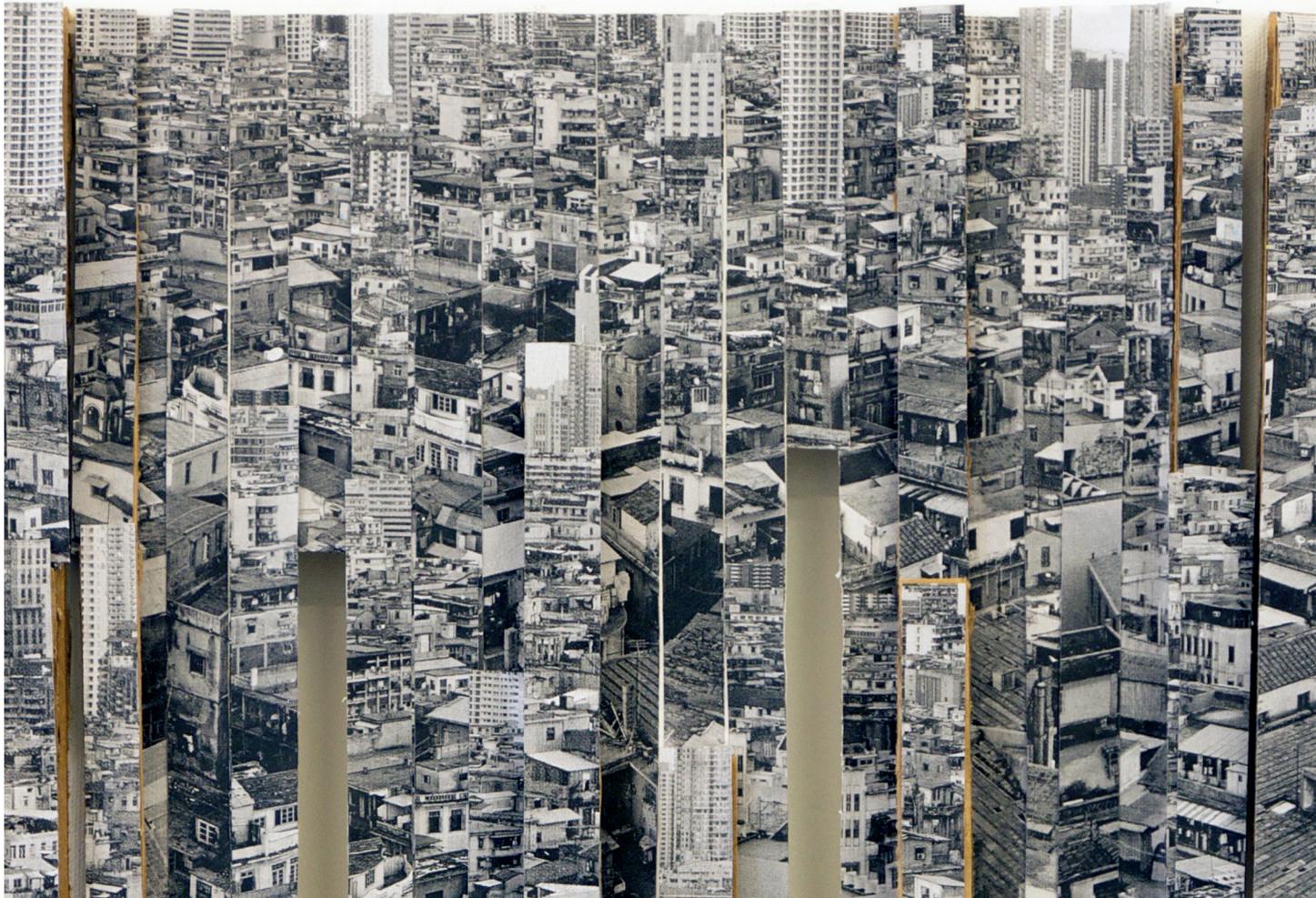
La vida en Rosé

VALDIVIESO

Nuevo

BRUT ROSÉ-CINSAULT

ATRÉVETE A EXPERIMENTAR SABORES NUEVOS,
CON ESTE ELEGANTE Y DELICADO BRUT
ROSÉ CINSAULT DE INSPIRACIÓN PROVENZAL.
SIEMPRE ALGO NUEVO. **SIEMPRE VALDIVIESO.**



RODOLFO EDWARDS

INVESTIGADOR DE LENGUAJES VISUALES DESDE NUEVA YORK

“Veo la riqueza de mis trabajos cuando he logrado añadir diferentes estilos en una sola pieza”

Por María Paz Barrales

“Me identifico como un investigador de lenguajes visuales”. Así es como Rodolfo Edwards, artista pictórico, se reconoce a sí mismo. El pintor, desde muy pequeño comenzó a familiarizarse con el mundo del arte, leyendo libros de historia sobre este oficio y las distintas corrientes que han existido a lo largo de los años, motivándolo a convertirse en un gran exponente en esta materia. Actualmente, se desempeña realizando investigaciones y creaciones artísticas desde Nueva York, donde ha logrado hacer alucinantes obras de arte.

Para conocer más del artista, los invitamos a leer la entrevista que le realizamos en exclusiva a Rodolfo Edwards desde Nueva York:

¿De qué tratan las investigaciones que haz estado realizando durante estos años en New York?

Para contextualizar, mi concepto personal es la experimentación con diferentes estilos que me permitan indagar en la teoría del espacio y la velocidad. Es por ello que, en todos mis trabajos intento captar volumetrías y movimientos secuenciales, se ha ido cursando más la afinidad a temas relacionados con las volumetrías de cuerpos, como por ejemplo, el tema de las urbes. Me interesa mucho la contemplación de la ciudad como una obra de arte que se ha construido a lo largo de la historia. También, cabe destacar, la velocidad. En cuanto a las secuencias de mi trabajo, en donde siempre hay figuras de secuencias que se van replicando para interpretar la exageración del movimiento fugaz.

¿Cómo describirías tus obras?

Las describiría como un fruto del constante proceso creativo e investigativo de lenguajes en torno al espacio y secuencias. Creo en la flexibilidad de estilos y técnicas, como por ejemplo, yuxtaponer pintura, collage, fotografía o hacer escultura. Veo la riqueza de mis trabajos cuando he logrado añadir diferentes estilos en una sola pieza.

¿Qué sientes que falta en Chile para potenciar más el arte nacional y cómo es visto desde otro país?

En nuestro país tenemos una plataforma muy buena de artistas que compiten a nivel internacional, donde la globalización nos ha permitido actualizarnos con el mundo. Por lo que ya no existe la condición de aislamiento que había años atrás. Ahora creo que, en cualquier parte del mundo, un artista puede ser potenciado para tener un gran nivel internacional. No creo que nos falte nada en Chile, tal vez falten oportunidades y fondos suficientes para más individuos.

¿Pretendes seguir desarrollándote en materias de investigación?

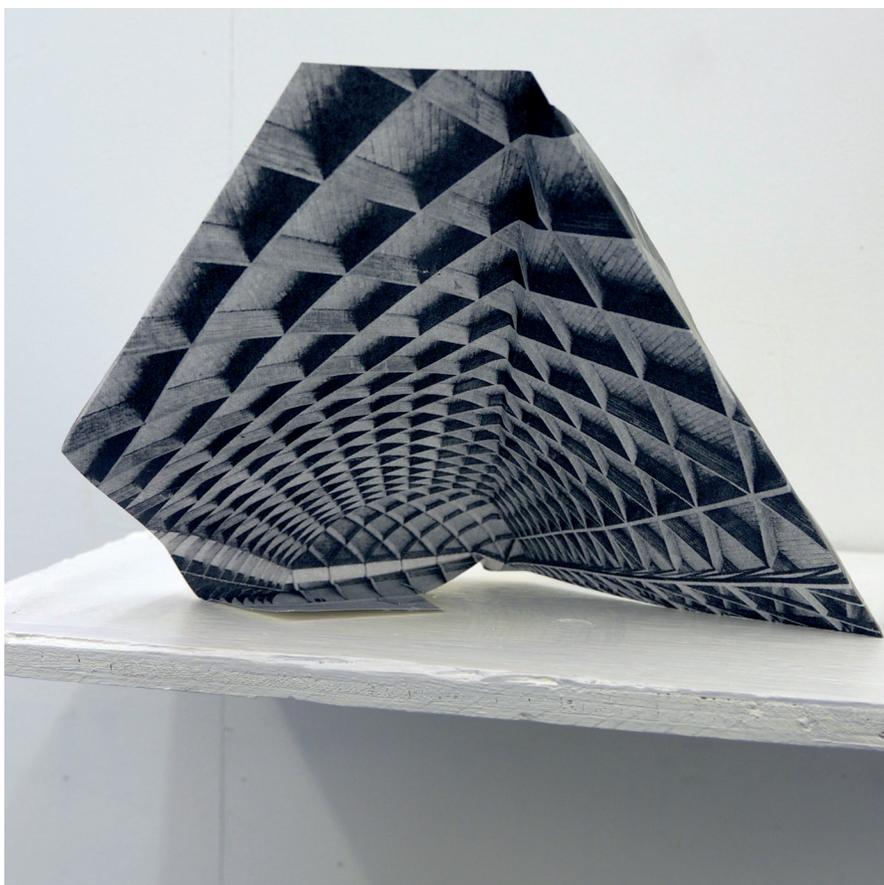
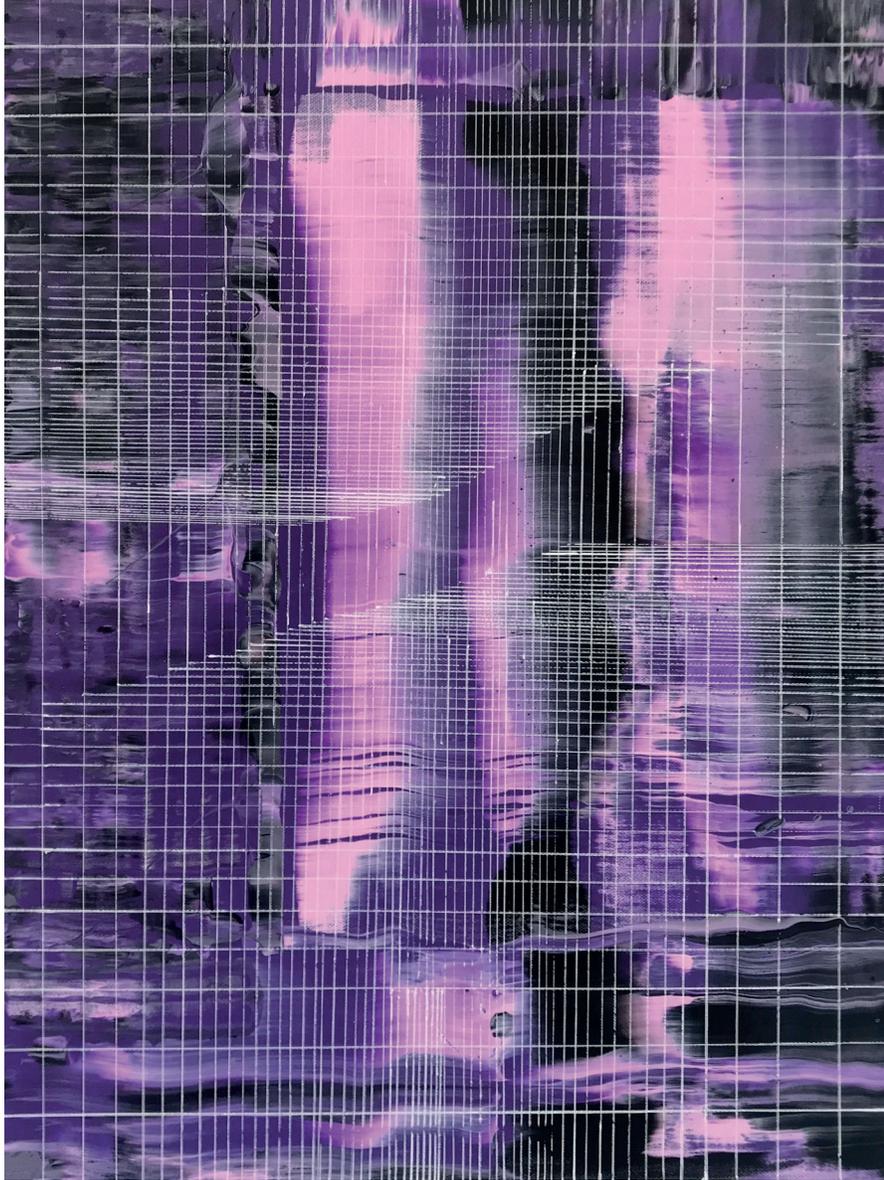
En este momento, me encuentro trabajando en obras de pintura más abstractas y pictóricas, como un proceso de sensibilización con los colores y el efecto surreal de paisajes mentales. Además, estoy tratando de cruzar estos paisajes mentales, con trabajos anteriores, en donde trabajo con la fotografía descompuesta en fragmentos. Me interesaría volver a deconstruir estos paisajes con la coherencia de la misma temática que trabajo siempre.

Para más información:

Página web: www.rodolfoedwards.com

Instagram: <https://instagram.com/rodolfoedwards>

Obras disponibles: Nueva York: 54 Pearl street. Brooklyn, Nueva York
Santiago: Las Clarisas 20, Las Condes. Chile



FELIPE REYES

INTERIORISTA

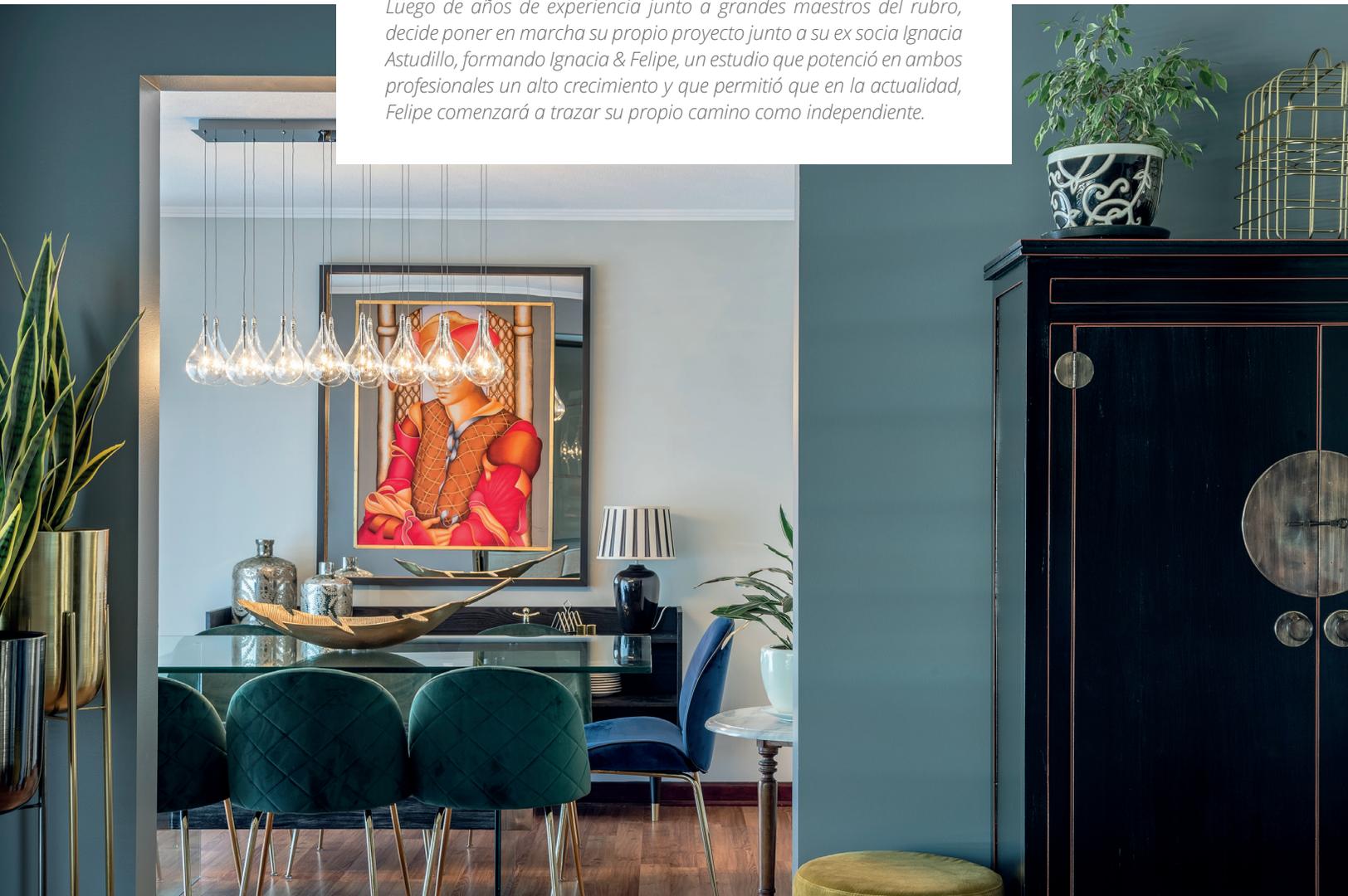
“Soy de los que cree que el color es vida y es carácter”

Por Javiera Navarrete

El juego de colores y texturas que el interiorista Felipe Reyes emplea en cada uno de sus proyectos es sin duda una de sus máximas diferenciaciones... La mezcla que aplica en la paleta de colores en donde, los tonos frescos y vibrantes son protagonistas de un enriquecedor carácter en cada espacio, dan muestra del talento innato que tiene el artista.

Sus inicios estuvieron marcados primeramente con la Carrera de Diseño de Ambientes y Objetos en la Universidad de Desarrollo. Posterior a ello comenzó a trabajar junto a Javier Pinochet, pionero de la decoración en nuestro país; paralelamente, toma clases con Andrés Alsina, gestor de “Casa Nómade” y un gran exponente nacional.

Luego de años de experiencia junto a grandes maestros del rubro, decide poner en marcha su propio proyecto junto a su ex socia Ignacia Astudillo, formando Ignacia & Felipe, un estudio que potenció en ambos profesionales un alto crecimiento y que permitió que en la actualidad, Felipe comenzará a trazar su propio camino como independiente.





Hoy lleva a cabo mayormente proyectos particulares que le permiten plasmar un estilo versátil que combina el uso de materiales y colores muy neutros, “la magia de la madera y la elegancia que los tonos blancos, negros y grises le propician a los espacios”.

En base a esto se refiere a él mismo: “Soy de los que cree que el color es vida y es carácter ...Por lo que mi propuesta en ese sentido, podría ser algo más osada de lo normal para algunos”.

Por otra parte añade: “Me gusta trabajar bajo la premisa de que el proyecto no es mío, y debo reinterpretar el carácter y la personalidad de quien habita en el lugar que estoy decorando.... Siempre pensando en destacar lo que mi cliente busca”.

HABLEMOS DE COLORES

El uso de tonalidades acorde con los elementos y recursos decorativos, debe estar dictaminado por un asesoramiento que maneje un mundo de opciones y propuestas interesantes...

¿Les ha pasado que no saben combinar de manera ocurrente los colores?

Bueno, es algo que comúnmente sucede y es que querámoslo o no, estamos sumamente acostumbrados a las mezclas “tradicionales”... El diseñador nos habla respecto a ello y a las tendencias que han dominado este 2021.

“Sin duda este año ha sido un año algo más recatado que otros, pero me he dado cuenta que el azul y el verde han entrado con mucha fuerza al mercado, y eso es algo que me encanta... Con esto siempre me acuerdo que hace unos meses escuche a alguien diciendo: Green is the new black, y creo que no pude estar mas de acuerdo” enfatiza.

RECURSOS ESENCIALES PARA DECORAR SEGÚN FELIPE REYES

Sin lugar a duda, más que un elemento en particular, pienso que la pregunta es: ¿Cómo resaltar o dar carácter a un lugar?

El decorador nos hace un breve resumen en lo que respecta a elementos infaltables que, desde luego harán un cambio en la personalidad de un hogar...

“Para mí, este proceso se hace a través de piezas como las mesas laterales o mesas de centro, que en muchos casos, su carga gráfica, o su materialidad, pueden alterar la imagen de un lugar... Por otra parte, tenemos las alfombras que visten y enmarcan los espacios de flujo, y por sobre todo demarcan y resaltan la belleza del espacio”

Bajo tu apreciación y para concluir... ¿Que marca una buena decoración?

Para mí una buena decoración, es una decoración coherente con el lugar que se crea, y con la unión o el diálogo que existen dentro de las partes que constituyen el lugar a abordar porque, cuando se usan líneas muy disímiles entre ellas, se generan estos choques y ruido visual en el espacio. Básicamente me refiero a la coherencia.

Para más información:

*Web: www.felipereyes.cl
Mail: Felipe@felipereyes.cl
Teléfono: +569 9885 0877*



AGUA ALCALINA PREMIUM

“Tener una alcalinidad más alta, hidrata de manera más eficiente”

La tendencia mundial de tener una vida saludable, ha hecho que el agua embotellada sea considerada una de las bebidas favoritas, los consumidores están demandando aguas funcionales por su conveniencia, sabor y beneficios; Chile no se queda atrás en esta preferencia, porque todos, finalmente quieren tener una vida más sana.

El consumo de agua en Chile se disparó, pasando de 18 a 38 litros per cápita, y en el mercado podemos encontrar variados productos, destacando entre ellos María Gracia Ko, ya nos llama la atención su nombre, un nombre de mujer compuesto y un apellido Mapuche que significa “agua”, es una marca de agua alcalina premium con Ph 9.5+ y es 100% chilena





El director de Marketing de María Gracia Ko Paulo Navarrete nos cuenta más de las propiedades de esta agua "Para poner en contexto, el agua purificada tiene un nivel de pH próximo a 7, que es valor neutro; por debajo de ese valor, se considera un medio ácido y, por sobre, un medio alcalino. El valor óptimo de alcalinidad, para que podamos beneficiarnos de todas sus propiedades, estaría entre 8 y 9,5+, lo que se traduce en que tener una alcalinidad más alta, hidrata de manera más eficiente.

La Razón de esto, es porque las moléculas de agua son mucho más pequeñas, permitiendo que el cuerpo las absorba de manera realmente efectiva. Además, potenciamos el producto con Magnesio y Calcio lo cual refuerza las propiedades del agua en nuestro organismo", enfatiza

"Esto permite que personas que practiquen actividad física, puedan hidratarse de manera efectiva sin necesidad de llenar el cuerpo con líquido de más, ya que con una lata se estarían rehidratando al 100% en aproximadamente 7 minutos, versus los cerca de 23 minutos que es lo que se tarda un agua purificada no alcalina. En USA y otros países de Europa existen aguas alcalinas con pH 9.5+ ya que tienen una cultura respecto a este tema, en Chile es algo que se está introduciendo y que poco a poco va tomando fuerza, sobre todo porque va de la mano con llevar un estilo de vida saludable"

María Gracia Ko es sin gas, ya que el CO2, mata las propiedades del agua alcalina y se encuentra únicamente en formato de 250 cc en lata. Paulo nos dice también que "el agua se disfruta mejor fría; además,

es bueno que si hacen deporte la consumas post entrenamiento, para que sientan la eficacia de la rehidratación en el organismo" dándonos un dato muy importante " Ahora bien, si deciden por estos días ponerse en modo "celebración", María Gracia Ko es de gran ayuda para evitar la molesta resaca del día siguiente por su alto poder de rehidratación"

Maria Gracia Ko la puedes encontrar en tiendas gourmet y próximamente en supermercados Unimarc, para que cada vez más gente pueda hidratarse de manera inteligente y disfrutar de los múltiples beneficios que tiene en el cuerpo consumir agua, sobre todo si es de la calidad de Maria Gracia Ko

Más información:

Página Web: www.mariagraciako.com

Instagram: [@mariagraciako](https://www.instagram.com/mariagraciako)



THE GARDEN

Plantas y Flores artificiales

www.thegarden.cl



[@thegarden.cl](https://www.instagram.com/thegarden.cl)



NUESTRAS PLANTAS Y FLORES DE ASPECTO NATURAL DARÁN VIDA A CUALQUIER ESPACIO DE TU CASA, OFICINA O EMPRESA.

CONTAMOS CON UN EQUIPO DE DISEÑO Y PAISAJISMO A CARGO DE PROYECTOS A GRAN ESCALA, ENTRE LOS QUE DESTACAN HOTELES, CLÍNICAS, OFICINAS, RESTAURANTES Y CENTROS COMERCIALES.

EN THE GARDEN ENCONTRARÁS UNA EXTENSA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y ESTILOS, PERFECTOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES.

Foto por Hielo Sur

Instagram: @hielosur, Web: www.hielosurdiseno.cl



MARCELA NICOLÁS ODDÓ

DECORACIÓN CON SENTIDO

“Mi creatividad es un regalo del universo y los regalos hay que compartirlos con generosidad y humildad”

Por María Paz Barrales

El arte corre por las venas de la familia de Marcela Nicolás Oddó, diseñadora de ambientes y artista visual, quien se identifica a sí misma como una artista solidaria, porque siempre está buscando cómo acoger y ayudar a las personas con su arte y creatividad. La pasión que transmite con sus trabajos es inspiradora, ya sean decoraciones para clientes exclusivos o de manera solidaria, ella da lo mejor de sí tanto profesionalmente como humanamente.

Para conocer más sobre el trabajo que realiza la diseñadora y pintora Marcela Nicolás Oddó continúa leyendo la entrevista:

¿Qué es el interiorismo para ti?

Es vida en un cien por ciento, al igual que mi carrera como Artista Visual, me gusta viajar para impregnarme de arte y de historia. Ver como evoluciona cada vez más rápido el diseño, la forma de crear, conocer nuevas tecnologías y diversas manifestaciones relacionadas con este ámbito. También, me gusta el contacto con las personas, armonizar sus gustos y sus estilos, crear espacios para soñar.

Creo que el mejor interiorista es el que sabe y logra interpretar el gusto y forma de vida de cada cliente, jamás imponer tus ideas o preferencias de moda. El respeto a las preferencias y formas de vida para mí es fundamental, porque ellos viven, respiran y transitan por estos ambientes, los cuales en estos momentos de pandemia se hacen más personales y con la necesidad de comodidad, integración y belleza personal.

¿Cómo fue que encontraste un rol social en tu profesión?

Siempre estaba regalando mi creatividad con mucho amor y en forma desinteresada, me gustaba ver la sonrisa de mis amigas y entorno al entregarles algo que a mi no me costaba y me entretenía mucho. Al crecer, sin darme cuenta, me encontré pintando murales en las salas de espera del Hospital Luis Calvo Mackena, al conocer la realidad tan cruda en oncología infantil me tomé dos años sabáticos para ayudar a esas familias. Les cumplí los últimos sueños a los niños en estado paliativo y a sus familias organizando actividades dentro y fuera del Hospital.

Luego, me contactaron de la TV y participé en un programa, en donde junto a un equipo precioso tuve la oportunidad de apoyar a una familia que lo necesitaba con la ayuda de empresas ligadas al rubro de la decoración y con aportes de amigos, logré armar una casa completamente amoblada y decorada.

Me gusta ayudar y creo en la economía circular. Ayudo a muchas familias a formar sus hogares de esta forma, lo que ya no forma parte de tu nueva decoración o ambiente le sirve a otra familia. Así lo han comprendido mis clientes y ellos ya saben mi actividad social, por lo que siempre me donan lo que no utilizarán en el nuevo proyecto. Entonces, ahí viene mi felicidad porque estoy haciendo feliz a dos familias, la que dona y la que recibe.

“Creo que el mejor interiorista es el que sabe y logra interpretar el gusto y forma de vida de cada cliente, jamás imponer tus ideas o preferencias de moda”



¿De qué manera ayudas a la gente que acude a ti para ambientar espacios/lugares?

Siempre les digo que me cuenten su idea y trabajemos juntos, para poder hacer realidad sus sueños e ideas llevándolas a terreno. Estoy muy presente en cada proyecto y participo en un cien por ciento de la obra y en los detalles, también, los hago participar en el proceso porque son arquitectos, diseñadores y decoradores mientras dura su proyecto.

Aunque, existen clientes los cuales tienen sus ideas claras y te las transmiten confiando al cien por ciento en tu trabajo. Lo más lindo es cuando les muestro el resultado final y la emoción la manifiestan a través de sus ojos, ahí mi corazón estalla de felicidad y me siento bendecida de poder crear espacios para soñar y pintar muchas sonrisas.

Si tuvieras que definirte como interiorista ¿Cómo te definirías y por qué?

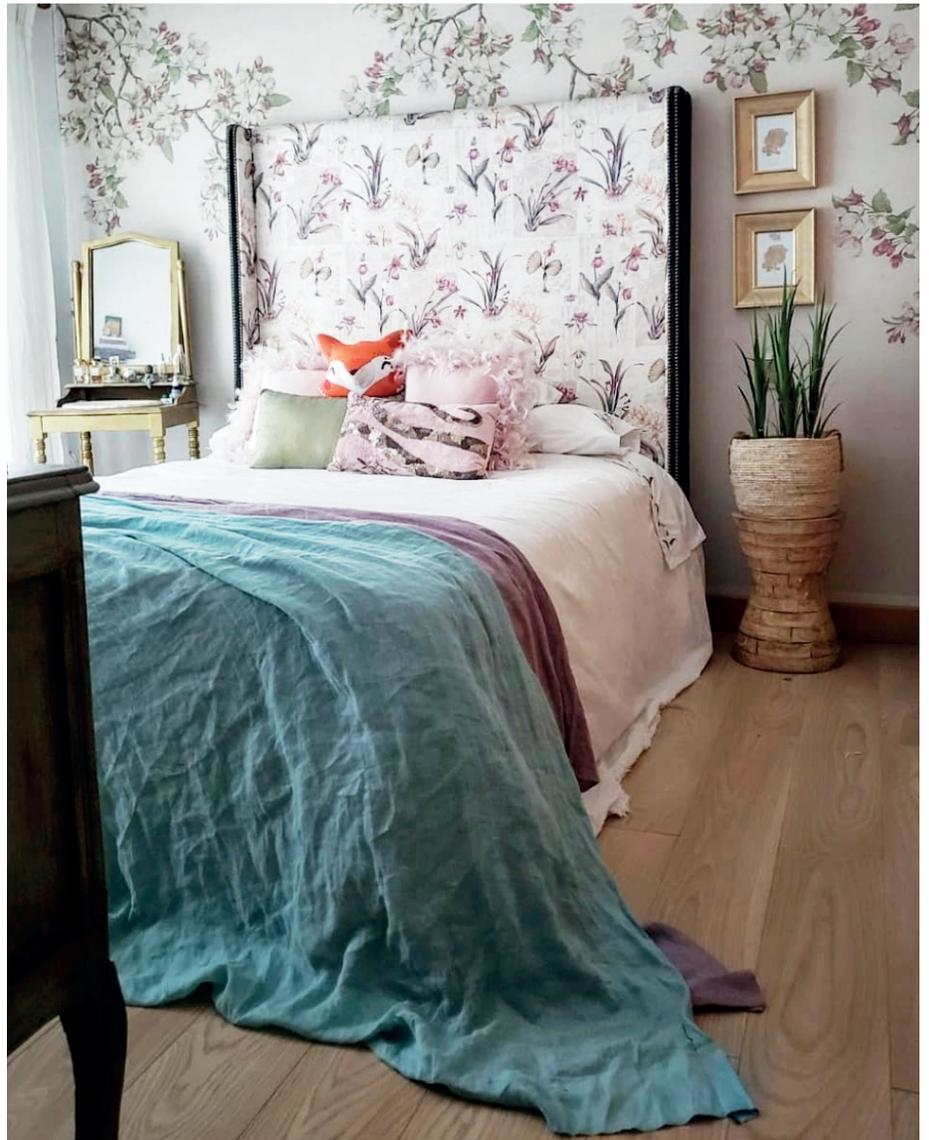
Creo ser una persona, ante todo, muy empática y cercana, me gusta llevar a cabo los sueños de cada cliente en forma transversal, ya sea un hotel exclusivo, un restaurante, un local comercial, una casa o departamento.

A lo largo de mi carrera, desde mis comienzos en escenografía y ambientación he diseñado y decorado en forma personalizada cada ambiente, todas las personas y los espacios son únicos e irrepetibles.

Mis diseños y decoraciones, al igual que mis pinturas, han estado presente desde un Salón Nacional de pintura, casas y hoteles exclusivos hasta viviendas sociales y hospitales públicos. Mi creatividad es un regalo del universo y los regalos hay que compartirlos con generosidad y humildad.

Para más información:

*Instagram: marcelanicolas.artistavisual
Contacto: +569 99790615*





¡ELIGE QUE EXPERIENCIA QUIERES VIVIR!



VEN A VIVIR

tour **ICONO**

tour **MUSEOS**

tour **FULL DAY**



VIÑA **SANTACRUZ**
COLCHAGUA • CHILE



VINASANTACRUZ



www.vinasantacruz.cl